



跨文化关系管理论坛暨

Industrial Marketing Management 专刊国际研讨会

主题：企业供应链管理中的跨文化关系

时间：2019 年六月 28-30 日

会议论文或摘要投稿截止期：2019 年三月 15 日

地点：四川，成都，四川大学

主办单位：四川大学商学院

协办单位：美国纽黑文大学

支持期刊：

Industrial Marketing Management (2018 JCR 一区, 影响因子: 3.678)

会议共同主席：

邓富民教授，四川大学商学院常务副院长

王承璐教授，美国纽黑文大学商学院营销系主任

牛永革教授，四川大学商学院市场营销与电子商务系主任

征稿启事

随着全球化的发展进程，国际供应链中企业与企业合作方的协调和冲突有效解决是合作共赢的基础。由于东西方有关关系的概念和理解的显著差异，理解关系文化的异同及其理论机制已成为营销学和管理学所共同关注的学术探讨和企业实践的重要课题。

本次跨学科会议围绕 *Industrial Marketing Management* (2018 JCR 一区, 影响因子 3.678) 专刊主题：When West Meets East: Cross-Cultural Relationship Management in Supply Chains（专刊征文见链接：[IMM-关系 Special Issue](#)。专刊截稿期：2019 年七月 31 日），欢迎营销学，管理学，经济学和社会学研究跨文化管理的专家学者分享和讨论下列有关课题。会议论文（或摘要及工作论文）投稿中英文皆可，论文宣读和讨论分中英文组。优秀论文在会议宣读和同行评定基础上将会建议修改并被优先考虑发表在 IMM 专刊（专刊投稿需通过 IMM 刊物网站）。

会议主题以跨文化关系比较研究为基础，包括（不限于）下列专题：

- 关系营销的作用以及在东西方文化在概念上和实践上的异同
- 企业与企业网络的关系质量管理
- 关系营销与企业创新和公司业绩的关系
- 目标共享，关系依赖和价值共创
- 供应链关系管理中情感投资的作用
- 制度环境与企业文化的影响作用
- 供应链成员中的长期导向和投机行为
- 文化距离和文化维度对关系管理的意义
- 关系网络的双刃剑效应
- 组织学习与关系网络管理战略

- 鼓励长期导向的激励结构
- 预防与制约投机行为的机制
- 关系管理中法律机制与信任机制的效用
- 契约承诺与关系承诺作为关系治理策略
- 信任与法律在企业对企业关系中的互动作用
- 关系网络的经济，信息，社会和情感作用
- B2B 关系管理中的企业责任
- 企业文化，管理方式和冲突解决方式
- 数字化与社交媒体在现代供应链关系管理中的作用。

大会秘书处

联系人：

周立影博士，助理教授，电话：13266584673，E-mail: zhouly@scu.edu.cn

张攀博士，助理教授，电话：18227687081，E-mail：694614583@qq.com

重要日期和投稿地址：

- 1、会议论文，工作论文或摘要投稿截止期：2019 年 3 月 15 日；
- 2、投稿邮箱：zhouly@scu.edu.cn

会议注册：

	提前注册：2019 年 4 月 30 日（含）前付款	现场注册：2019 年 5 月 1 日后付款
学者代表	RMB 1800	RMB 2500
学生代表	RMB 1000	RMB 1500

汇款账号信息：（汇款时请务必注明：IMM2019+姓名，如 IMM2019 周立影）

银行名称：建行成都川大支行

银行地址：四川省成都市一环路南一段 24 号

户名：四川大学

账号：5100 1870 4690 5988 8666

会议住宿推荐：

1、成都世外桃源酒店（五星级）

酒店地址：成都市武侯区科华北路 69 号

客房预定热线：028-85589999

价格范围：620 元/间（商务大床房和标间同价）

2、科华苑宾馆（四星）

酒店地址：成都市武侯区科华北路 141 号

客房预定电话：85462555

价格范围：280-470 元

会议服务邮箱：694614583@qq.com